**DOCUMENT D'INFORMATION A APPOSER SUR LA DEVANTURE DU LOCAL COMMERCIAL**

(MODELE TYPE)

RAISON SOCIALE (PERSONNE MORALE)

......................................................................................................................................

NOM ET PRENOM DE L'AGENT ECONOMIQUE (PERSONNE PHYSIQUE)

......................................................................................................................................

PERIODE DE REALISATION DES VENTES PROMOTIONNELLES

......................................................................................................................................

REFERENCES DE L'AUTORISATION D'EXERCICE DES VENTES

...........................................................................................................................

ETAT RELATIF AUX FAMILLES DES PRODUITS CONCERNES

PAR LES VENTES PROMOTIONNELLES ET AUX REDUCTIONS PRATIQUEES

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **FAMILLES DES PRODUITS COMMERCIALISES DURANT LA PERIODE DES VENTES PROMOTIONNELLES** |  | **TAUX DES REDUCTIONS PAR FAMILLES DE PRODUITS (MINIMUM ET MAXIMUM) DURANT TOUTE LA PERIODE DE LA PROMOTION** |
|  |  |  |